

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
ПО КОНКУРСНОЙ ГРУППЕ КТП ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

**Процедура проведения вступительного испытания**

Вступительное испытание по специальности включает в себя:

1. предоставление абитуриентом эссе по заданной теме;
2. устную часть по тематике испытания;
3. собеседование в свободной форме.

**Программа вступительного испытания**

**1. Предоставление эссе**

Тему эссе абитуриент выбирает на свое усмотрение из списка, приведенного ниже. Абитуриент присылает подготовленное эссе на электронную почту [techpred@phystech.edu](mailto:techpred@phystech.edu) за 3 календарных дня до даты экзамена.

**Темы эссе**

1. Самая великая предпринимательская идея.
2. Что является продуктом предпринимателя?
3. Что общего между исследователем и предпринимателем и в чем их отличие?
4. В чем различие между проектированием и конструированием?
5. Признаки живого. Можно ли считать предприятие живым существом?
6. Возможности и угрозы.
7. Уникальность и воспроизводимость.
8. Порядок и хаос.
9. Что такое управление?
10. Как мы принимаем решения?
11. Целеориентированное и ценностноориентированное поведение: сходство и различие.
12. Какие свойства системы имеют принципиально «системный» характер и не могут быть сведены к накоплению свойств частей системы?

**2. Устная часть по тематике испытания**

Устная часть предполагает демонстрацию абитуриентом понимания базовых понятий, связанных с технологическим предпринимательством.

**Контрольные вопросы**

1. Что такое инновация?
2. Бизнес и наука как человеческие ценности.
3. Операционная и инновационная деятельность.
4. Что такое нематериальные активы?
5. Соотношение стоимости основных средств и нематериальных активов в рыночной стоимости компаний.
6. Что такое экономика знаний, прав и инноваций?
7. Что такое инновационный цикл и какие этапы он включает?
8. Источники финансирования на каждом из этапов коммерциализации технологий.

9. Специфика маркетинга в инновационной деятельности.
10. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий?
11. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.

### **3. Собеседование в свободной форме**

Собеседование направлено на выяснение склонности, интереса и мотивации абитуриента к получению дополнительных предпринимательских компетенций.

### **Литература:**

1. В.А. Антонец и др. Основы инновационной деятельности.
2. А. Остервальдер, И. Пинье. Построение бизнес-моделей.
3. Эрик Рис. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели.
4. Роб Фитцпатрик. Спроси маму. Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут?
5. Билл Олет. Путеводитель предпринимателя. 24 конкретных шага от запуска до стабильного бизнеса.
6. Питер Тиль. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее.
7. Адриан Сливотски. Законы большой прибыли.
8. Ю.А. Шрейдер, А.А. Шаров. Модели и системы.